



Acciones que demuestran nuestro compromiso

Informe de sostenibilidad

Resumen ejecutivo 2020



Líderes del sector de servicios medioambientales

Apostamos por la **sostenibilidad** como palanca para el **desarrollo económico**, el **progreso** y la **transformación** de las **ciudades** en lugares más **eficientes, prósperos e inclusivos**.



110 años
de experiencia y
profesionalidad



233 millones €
de resultado bruto
de explotación



Atendemos a más de
30 millones
de habitantes en
3.577 municipios
españoles



4.825,7 millones €
de cartera de negocio



3,8 millones €
invertidos en I+D+i
durante el último bienio



1.607,3 millones €
de cifra de negocio



7 %
de crecimiento
en el último trienio



2019: Emisión de **bonos verdes**
por importe de
1.100 millones de €
2020: Programa de **pagarés**
por importe de
300 millones de €

Cifras clave actividades 2020

Recogida de residuos

17 millones de habitantes
atendidos en **2.106 municipios**.
5,4 millones de toneladas
de residuos recogidos.

Limpieza viaria

13 millones de habitantes
atendidos.
280 municipios de toda España.

Mantenimiento de jardines

5,2 millones de habitantes
atendidos en **59 municipios**.
3.825 hectáreas de superficie gestionadas.
32 hectáreas calificadas de especial interés.
786.355 árboles conservados.

Tratamiento de residuos

19,1 millones de habitantes
atendidos en **2.547 municipios**.
6,9 millones de toneladas
de residuos gestionados.

Alcantarillado

4,9 millones de habitantes
atendidos.
122 municipios de toda España.

Limpieza de playas

5,1 millones de habitantes
atendidos en **106 municipios**.
1.549,5 km de costa
gestionados.



Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2050

Cuatro ejes que marcan nuestra actuación

1 Medio Ambiente: Economía Circular, Acción por el Clima y Protección de la Biodiversidad



ECONOMÍA CIRCULAR:

Alcanzar los objetivos 2035 de la UE en la gestión de residuos

≥ 65 %
de los **residuos recuperados**

≤ 10 %
de los **residuos depositados en vertederos**



CLIMA, ENERGÍA Y CONTAMINACIÓN:

Reducir las emisiones de GEI, contaminantes y de ruido

Reducción de los GEI
-35 %
periodo 2017-2030

Neutralidad climática
en 2050

Flota de vehículos
100 %
"ECO" o "0" en 2050



AGUA:

Hacer frente al estrés hídrico fomentando un uso eficiente del agua

Procedencia de fuentes alternativas:

50 %
en 2030

100 %
en 2050



BIODIVERSIDAD:

Proteger el capital natural en el desempeño de nuestra actividad

100 % de la **plantilla sensibilizada**

2 Social: El Equipo Humano y la Sociedad



EMPLEO ESTABLE Y PROMOCIÓN DEL TALENTO:

Crear empleo de calidad para atraer y retener el talento

Orgullo e identificación del **equipo humano** con la compañía

Promoción y movilidad interna nacional e internacional

Incremento del % de las **incorporaciones de jóvenes recién titulados**



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES:

Impulsar la diversidad, la inclusión social y la igualdad

Equilibrio de género en 2050

Aumentar el volumen y la actividad del empleo de inserción



EMPRESA SEGURA Y SALUDABLE:

Garantizar condiciones seguras de trabajo y la salud y el bienestar laboral

Cero accidentes graves o mortales

Periodo 2019-2050:

-50 %
índices de accidentalidad

-25 %
índice de absentismo por enfermedad



ALIANZAS ESTRATÉGICAS:

Generar uniones y alianzas para la gestión de servicios sostenibles

Creación de nuevas

alianzas público-privadas

vinculadas a los ODS

3 Excelencia: Gestión Smart, Innovación y cadena de valor responsable



SISTEMAS DE GESTIÓN Y COMPRA RESPONSABLE:

Ser líderes en la implantación de sistemas, asegurando la calidad y transparencia de la cadena de valor

Digitalización de los procesos de gestión

Implantación de un modelo de **compra verde** responsable e innovadora

Certificación/acreditación

conforme a nuevas normas, especificaciones, protocolos y reglamentos



INNOVACIÓN:

Mantener nuestro liderazgo en I+D+i

Inversión

de, al menos, el 1 % de la Cifra de Negocios en 2050

FCC Medio Ambiente **premiada** por la **mejor idea innovadora** en los **Smart City Awards** de Barcelona



SMART CITIES:

Contribuir al desarrollo urbano sostenible a través de las TICs

100 % de los **servicios** bajo el modelo propio "Smart Human & Environmental"

4 Gobernanza: Gestión de Riesgos, ética y lucha contra la corrupción



GESTIÓN DE RIESGOS:

Ser una organización resiliente

Apoyo a **planes de contingencia** frente a emergencias



ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN:

Ser líderes en el cumplimiento de los principios éticos y la lucha contra la corrupción

Certificación del

modelo de cumplimiento bajo la ISO 37301

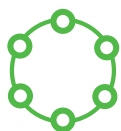


Una visión estratégica a largo plazo para un

MUNDO MÁS PRÓSPERO, MODERNO, COMPETITIVO Y CLIMÁTICAMENTE NEUTRO

Mitigamos el impacto medioambiental de nuestras actividades y servicios

Nuestro modelo de gestión potencia el **crecimiento verde** de las comunidades en las que operamos a través de la aplicación de **tecnologías innovadoras** que nos permiten **reducir el impacto** de las **externalidades ambientales** negativas.



Apostamos por la economía circular

Adhesión al
Pacto por la economía circular

Incremento del 134 %
de la recuperación
de materiales valorizables



Luchamos contra el cambio climático

2.755.588 tCO₂e
evitadas

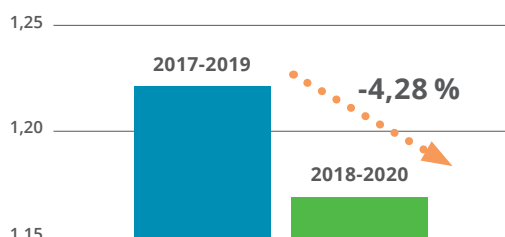
Obtención de los
sellos de la OECC
Calculo y Reduzco
2019 y 2020



7,5 % de reducción
de la **Huella de Carbono**
respecto a 2018



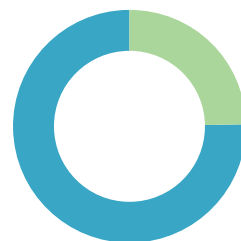
Evolución del promedio de intensidad
(tCO₂e/miles de euros)



Logramos la eficiencia en el uso de recursos

42 % de aumento
en el consumo de
energías renovables (2018-2020)

25 % de consumo hídrico
cubierto por
fuentes alternativas



Protegemos la biodiversidad

En el último trienio se ha
duplicado el número de iniciativas
de protección de la biodiversidad

1ª entidad española en obtener la
certificación Q Turística

Participación en el
Proyecto Chamaeleo
en el Centro municipal de Recursos
Ambientales y Actividades Coto de la Isleta

42 % de los **106** municipios costeros
donde prestamos el servicio de limpieza
de playas cuenta con una
"Bandera Azul"



Un equipo profesional, cualificado, responsable e integrador

Seguimos trabajando sobre las líneas estratégicas orientadas a reforzar el **marco ético** y la **cultura común** de la organización, impulsar el **talento**, **atraer y retener** a los mejores profesionales, fomentar la **salud** y el **bienestar** de nuestro equipo humano, garantizar un **entorno laboral diverso, integrador**, en **igualdad** de condiciones y **sin discriminación**, así como favorecer el **diálogo** con los grupos de interés.



Creamos empleo estable y de calidad

Un equipo de **32.543 profesionales**, un **4,8 % más** que en 2018

72,1 % de la plantilla con **contrato indefinido** y un **78,4 % a tiempo completo**

13,7 años de antigüedad media

Salario medio 2 veces superior al mínimo interprofesional en España



Fomentamos el modelo de organización segura y saludable

Certificación de protocolos de **actuación** frente a la **COVID-19**

Reducción del 27 % en el **índice de frecuencia** y del **20,7 %** en el de **gravedad** respecto a 2018

Certificación del **Sistema de Gestión de Organización Saludable** que cubre al **53,6 %** de los **empleados**



Impulsamos la capacitación y el talento

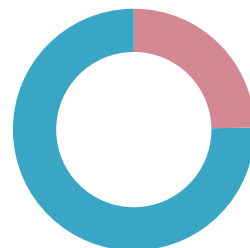
49.836 participantes han recibido **479.378 horas de formación** en el último bienio

9 millones de € de inversión en formación en el mismo periodo



Promovemos la igualdad de oportunidades

24,8 % de mujeres en plantilla, un **6,3 % más** que en 2018



2,5 más de mujeres técnicas en puestos de **responsabilidad**

3,65 % de los **profesionales** con **discapacidad**, un **4,4 % más** que en 2018

2,7 veces más de inserciones a través de nuestros **Centros Especiales de Empleo**


Equal

Comprometidos con el desarrollo local

En FCC Medio Ambiente contribuimos al **progreso social y económico** de las **comunidades** en las que prestamos nuestros servicios a través de la implantación de **iniciativas sostenibles** y de la firma de **acuerdos y convenios** marco con diversas **instituciones y asociaciones** que conforman nuestra **red de alianzas**.



Conectamos con las comunidades



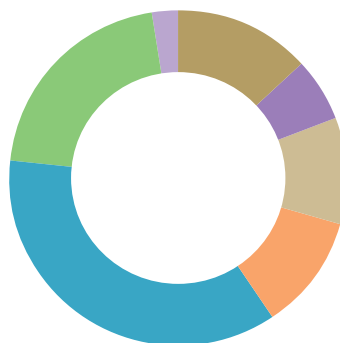
2,76 millones €
destinados a la implantación de
559 iniciativas sostenibles



52.000 estudiantes
beneficiados por nuestra
participación en
tareas educativas durante el último bienio



Valoración económica de las iniciativas
por destinatario 2020



- 13,3%** Asociaciones, Fundaciones, ONG's
- 5,9%** Clientes públicos
- 10,4%** Colectivos desfavorecidos
- 11,2%** Empleados
- 36,1%** Población en general
- 20,7%** Medio Ambiente
- 2,4%** Universidades, centros de formación



Fomentamos la inclusión social a través de alianzas

Programa Inserta
de la ONCE

Programa Incorpora
de la Obra Social "La Caixa"

Programa Integra
de Fundación Integra

1.110 personas
han sido beneficiadas por estos 3
programas en el **último trienio**

**Adhesión
a comunidades y
plataformas**
de organizaciones líderes en
sostenibilidad



Recibimos el reconocimiento de la sociedad

Distintivo de Igualdad
otorgado por el **Ministerio de Igualdad**



Premios Europeos de Medio Ambiente a la empresa
por el proyecto de **plataforma vehicular de tracción eléctrica** para servicios urbanos

"ie-URBAN TRUCK"

Nuestros héroes urbanos
homenajeados durante **la pandemia**

Gobernanza y excelencia

Para lograr **nuestra visión**, la organización desarrolla y gestiona **servicios medioambientales**, manteniendo los más altos estándares de **excelencia operativa** y aplicando los más **estrictos principios** recogidos en el **Código Ético y de Conducta** del Grupo FCC.



MISIÓN: lo que hacemos

Diseñar, realizar y gestionar de manera eficiente y sostenible los **servicios medioambientales**, cuya finalidad es satisfacer los requerimientos y necesidades de nuestros clientes y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las que nos integramos para **mejorar la vida de los ciudadanos**.



VISIÓN: lo que queremos ser

Ser una **organización de referencia en servicios medioambientales**, que ofrezca soluciones **globales e innovadoras** para la gestión eficiente de los recursos contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y el progreso sostenible de la sociedad.



VALORES: nuestra identidad

Más allá de la posición de liderazgo en las diferentes actividades, el **Grupo FCC** se ha dotado de unas pautas de comportamiento irrenunciables que resultan fundamentales para que **FCC Medio Ambiente** opere con éxito de forma sostenible y responsable. Se trata de los valores.



Actuamos con ética e integridad

Comité de Cumplimiento y Compliance Officer

7.700 empleados han sido formados en **Código Ético y de Conducta**, RSC, diversidad, prevención del acoso y **compliance** en el último bienio



Garantizamos la transparencia, la calidad y la innovación

74 % de la **Cifra de negocio** certificada bajo la norma **ISO 9001**

Compra verde: 23 % de la flota propulsada por **energías alternativas**

48 millones de kWh de energía **con garantía de origen**

7 proyectos de I+D+i con **partenariado europeo**

Avances compromisos Plan de Acción 20-22



63 % conseguidos



33 % en proceso



4 % no conseguidos



FCC ETHICS
Desempeño ejemplar

SMART SERVICES
Servicios inteligentes

FCC CONNECTED
Conexión ciudadana



Medio Ambiente

www.fccma.com